

## **Zapytanie ofertowe**

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, zaprasza potencjalnych Wykonawców do złożenia oferty w obszarze świadczenia usług w zakresie wsparcia działań związanych z kreacją graficznego wizerunku Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji zgodnie z poniższym opisem Zakresu Przedmiotu Zamówienia

### **Przedmiot zamówienia:**

Wsparcie działań związanych z kreacją graficznego wizerunku AOTMiT:

1. wsparcie w zakresie opieki graficznej nad stroną www Agencji, w tym m.in. proponowanie rozwiązań wizualnych dotyczących wyglądu strony internetowej AOTMiT;
2. wsparcie graficzne w zakresie wizualnej strony pozostałych SoM Agencji (w tym m.in. LinkedIn, X, newsletter AOTMiT);
3. pomoc w budowaniu spójności wizualnej AOTMiT;
4. dostosowanie techniki wykonywanych grafik do oczekiwań zleceniodawcy;
5. współpracę ze zleceniodawcą na każdym etapie realizacji zamówienia;
6. konsultacje i wsparcie graficzne przy wszelkich pracach graficznych wynikających z potrzeb Agencji, w tym m.in.:
  - wizualizowanie i opracowywanie szablonów graficznych oraz projektów DTP, w tym m.in.: broszury, ulotki informacyjne, publikacja książkowa, rollupy, ścianki, standy, wizytówki, teczki ofertowe, plakaty, banery, zaproszenia, graficzna obróbka zdjęć, grafiki na potrzeby SoM oraz inne nośniki graficzne wynikające z potrzeb Agencji;
  - tworzenie prezentacji (w tym również multimedialnych), w związku z organizacją webinarów, konferencji lub szkoleń;
  - opracowywanie propozycji nowych logotypów, w związku z aktualnie realizowanymi projektami Agencji, w tym również przygotowanie księgi znaku;
7. wsparcie przy projektowaniu animacji (kilkusekundowe filmy, gify);
  - konsultacje i wsparcie w zakresie prac dotyczących przygotowywania materiałów Agencji z przeznaczeniem do druku, w tym m.in.:
    - skład, łamanie oraz korekta tekstu;
    - opracowywanie grafik w związku z publikacjami;
    - projektowanie layoutu publikacji;
    - przygotowywanie propozycji wnętrza publikacji.
8. Realizację innych zadań z zakresu projektowania graficznego, identyfikacji wizualnej oraz wsparcia komunikacji wizualnej Agencji, zleconych przez zamawiającego w trakcie trwania umowy, pozostających w bezpośrednim związku z przedmiotem zamówienia i bieżącymi potrzebami AOTMiT.

Termin realizacji umowy wynosi 12 miesięcy od podpisania umowy lub wyczerpania limitu godzin wynoszącego 560, jednakże w przypadku nie wyczerpania limitu godzin umowa trwa nadal, jednak nie dłużej niż kolejne 12 miesięcy.

Czas reakcji (termin wykonania poszczególnych zadań): Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zadania w ciągu 24 godzin od otrzymania zlecenia, chyba że strony postanowią inaczej. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnoszenia poprawek do grafik, infografik i prezentacji do momentu ostatecznej akceptacji Zamawiającego (może dotyczyć różnych pór dnia, godzin wieczornych, nocnych oraz weekendów).

Oferta musi składać się z:

#### Próbka nr 1:

**Opis zadania:** wykonanie krótkiego wideo tzw. próbki, przygotowanego na dowolny temat, którego forma, dynamika oraz styl będą inspirowane przykładowym materiałem:

[https://www.linkedin.com/posts/amistad-mobile\\_chcesz-dowiedzie%C4%87-si%C4%99-wi%C4%99cej-napisz-do-activity-7325441254006177792-](https://www.linkedin.com/posts/amistad-mobile_chcesz-dowiedzie%C4%87-si%C4%99-wi%C4%99cej-napisz-do-activity-7325441254006177792-ma8Y?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAE-OUXgB9ugAjpZ8mglwNrNuAIovzinQrQ4)

[ma8Y?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop&rcm=ACoAAE-OUXgB9ugAjpZ8mglwNrNuAIovzinQrQ4](https://www.linkedin.com/posts/amistad-mobile_chcesz-dowiedzie%C4%87-si%C4%99-wi%C4%99cej-napisz-do-activity-7325441254006177792-ma8Y?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAE-OUXgB9ugAjpZ8mglwNrNuAIovzinQrQ4)

**Przeznaczenie:** publikacja w social mediach: LinkedIn, X

**Warunek:** audiodeskrypcja, podkład muzyczny – sposób, miejsce oraz forma jego wykorzystania pozostają dowolne.

**Długość:** próbka wideo powinna trwać minimum 30 sekund.

#### Próbka nr 2:

**Opis zadania:** przygotowanie grafiki do posta

**Treść posta:**

Październik - Miesiąc Świadomości Raka Piersi

Każdego roku na świecie diagnozuje się 1,5 miliona przypadków, ok. 400 tys. osób umiera.

W Polsce to najczęstszy nowotwór wśród kobiet, który charakteryzuje się stale rosnącą

zachorowalnością od 50 lat #KRN.

Choroba dotyka zarówno kobiet jak i mężczyzn .

Z danych #NFZ wynika, że w latach 2014-2023 z leczenia w ramach świadczeń gwarantowanych udzielonych w szpitalach skorzystało ponad 271 tysięcy pacjentów.

Regularne badania profilaktyczne mogą uratować życie – diagnostyka wykonana na wczesnym etapie daje szansę nawet na pełne wyleczenie.

Według #SIMPNFZ Programem Profilaktyki Raka Piersi obecnie objętych jest niemal 32% osób z blisko 8,5 mln populacji kwalifikującej się do badań.

Działajmy Razem dla zdrowia! Budujmy świadomość i wspierajmy walkę z rakiem!

Zrób ten pierwszy krok dla siebie i bliskich! Badaj się regularnie!

#Profilaktyka #Pacjent #ZdrowiePubliczne

**Przeznaczenie:** publikacja w social mediach: LinkedIn, X

**Wymiary:** 1200x1200 px

#### Próbka nr 3:

**Opis zadania:** przygotowanie krótkiej animacji w formacie GIF, opracowanej na podstawie wcześniej wykonanej grafiki do posta dotyczącego profilaktyki raka piersi.

**Przeznaczenie:** publikacja w social mediach: LinkedIn, X

**Wymiary:** 1200x1200 px

**Próbka nr 4:**

**Opis zadania:** przygotowanie prezentacji na podstawie załączników oraz szablonu prezentacji.

**Warunek:** Zamawiający informuje, że dostarczony szablon prezentacji zawiera elementy stałe, które nie podlegają jakimkolwiek modyfikacjom. Do elementów tych należą:

- nagłówek slajdu,
- zastosowana czcionka,
- linia/kreska pod nagłówkiem,
- położenie, skala oraz sposób prezentacji logotypu.

**Próbka nr 5:**

**Opis zadania:** przygotowanie grafiki do posta

**Treść posta:**

Dołącz do #AOTMiTTEAM jako Młodszy Asystent / Asystent w Biurze Prezesa Lubisz, gdy praca jest dynamiczna i różnorodna? Dobrze odnajdujesz się w zmieniających się sytuacjach i potrafisz sprawnie poukładać wiele spraw naraz? Jeśli cenisz wysokie standardy - ta oferta może być właśnie dla Ciebie.

Na tym stanowisku będziesz codziennym wsparciem Zastępcy Prezesa oraz Dyrektora Biura Prezesa, dbając o to, by najważniejsze sprawy przebiegały płynnie i w odpowiednim tempie. To rola wymagająca elastyczności, zaradności i otwartości - bo każdego dnia możesz mierzyć się z innymi zadaniami i nowymi wyzwaniami.

Do Twoich obowiązków należeć będzie m.in.:

prorowadzenie kalendarza i organizacja podróży służbowych,

koordynacja obiegu dokumentów,

obsługa korespondencji i przesyłek,

wsparcie przy wydarzeniach i konferencjach,

przygotowywanie notatek, raportów i prezentacji.

Na Twoje zgłoszenie czekamy do 3 listopada 2025 r.

Szczegóły oferty: <https://bip.aotm.gov.pl/praca-ogloszenia> Aplikuj! Zapraszamy!

#AOTMiT #praca #zdrowiepubliczne #kariera

**Kryteria oceny ofert:**

**I. Przyjęte kryteria oceny i ich ranga procentowa:**

Oferty będą oceniane według następujących kryteriów:

| Lp. | Nazwa kryterium | Waga* (proc.) |
|-----|-----------------|---------------|
| 1.  | Cena            | 25%           |

|    |                                  |     |
|----|----------------------------------|-----|
| 2. | Jakość próbki nr 1: wideo        | 15% |
| 3. | Jakość próbki nr 2: grafika      | 15% |
| 4. | Jakość próbki nr 3: animacja GIF | 15% |
| 5. | Jakość próbki nr 4: Prezentacja  | 15% |
| 6. | Jakość próbki nr 5: Grafika      | 15% |

**1. Kryterium cena – 25 proc. (25pkt.)**

W kryterium „cena” ocena ofert będzie przebiegała zgodnie z następującym wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena oferowana za całość zamówienia brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times 25$$

- 2. Kryterium oceny jakości próbki nr 1 wideo:** przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 15 % (max 15 pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 1 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawione przez potencjalnych Wykonawców wideo 1 służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

- 3. Kryterium oceny jakości próbki nr 2 grafika:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 15 % ( max 15 pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 2 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców grafika będzie wyłącznie oceniana kreatywności potencjalnych Wykonawców.

- 4. Kryterium oceny jakości próbki nr 3 dla krótkiej animacji w formacie GIF:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu Zamawiającego, motyw przewodni nawiązujący do kolorystyk Zamawiającego, zawartość elementów graficznych i tekstów, ogólne wrażenie - 15 % (max 15pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 3 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawiony przez potencjalnych Wykonawców grafika służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

5. **Kryterium oceny jakości próbki nr 4 prezentacja:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu Zamawiającego, motyw przewodni nawiązujący do kolorystyk Zamawiającego, zawartość elementów graficznych i tekstów, ogólne wrażenie - 15 % (max 15pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 4 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców prezentacja służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

6. **Kryterium oceny jakości próbki nr 5 grafika:** przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 15 % (max 15 pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 5 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

#### UWAGA

Wszystkie próbki od 1 – 5, wraz z załącznikami do nich, stanowią integralną część Zapytania Ofertowego.

7. Łączna liczba wszystkich punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$\text{Obad.} = Cb + 1P + 2P + 3P + 4P + 5P$$

gdzie:

Obad. – łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie;

Cb – punkty za kryterium „Cena” przyznane badanej ofercie;

1P – punkty za kryterium - jakość próbki nr 1;

2P- punkty za kryterium - jakość próbki nr 2;

3P- punkty za kryterium - jakość próbki nr 3;

4P- punkty za kryterium - jakość próbki nr 4;

5P- punkty za kryterium – jakość próbki nr 5.

**Ofertę zawierającą:**

- 1) Formularz ofertowy wraz z proponowaną ceną netto i brutto jednej godziny zegarowej (60 minut) świadczenia usług (w przypadku osób fizycznych tylko ceną brutto) - w zaoferowanej cenie powinno być zawarte wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich do ewentualnie powstałych utworów w trakcie trwania umowy,
- 2) Wykaz osób dedykowanych do realizacji zamówienia (Przygotowuje Wykonawca),
- 3) Załączniki niezbędne do oceny oferty.

w wersji elektronicznej należy przesłać na adres mailowy: [zakupy@aotm.gov.pl](mailto:zakupy@aotm.gov.pl),  
w terminie do **03 lutego 2026 roku** do końca dnia.

W przypadku pytań, prosimy o kontakt:

- a) Karolina Gruszczyńska – w zakresie merytorycznych zagadnień dotyczących przedmiotu zamówienia;  
[k.gruszczyńska@aotm.gov.pl](mailto:k.gruszczyńska@aotm.gov.pl).
- b) Dawid Załęcki – w zakresie procedury udzielenia zamówienia publicznego oraz warunków realizacji umowy;  
[zakupy@aotm.gov.pl](mailto:zakupy@aotm.gov.pl) : tel. 727 797 388.

*1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu udzielania zamówień Agencji oraz przepisów Kodeksu Cywilnego, dalej: KC z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, dalej: Pzp.*

*2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym zapytaniu, mają zastosowanie przepisy ustawy KC.*

*3. Zamawiający ma prawo zmienić warunki zapytania ofertowego lub unieważnić zapytanie ofertowe w każdym czasie bez podawania przyczyny. W przypadku unieważnienia zapytania ofertowego Wykonawcy zostaną poinformowani o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.*

*4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelka korespondencja z Wykonawcami winna być prowadzona w języku polskim.*

*5. Zamawiającym jest: Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.*

*6. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z Wykonawcami po dokonaniu otwarcia ofert.*